

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

7.1. Simpulan

Model sistem informasi manufaktur, tersusun dari subsistem *input* yang dimasukkan dalam database dan menghasilkan subsistem *output*. Subsistem *input* terdiri dari sistem informasi akuntansi, subsistem *industrial engineering*, subsistem intelegen manufaktur. Kemudian data dimasukkan dalam database di *query* dan di normalisasi berupa tingkat sehingga menghasilkan subsistem *output*. Subsistem *output* terdiri dari subsistem produksi, subsistem persediaan, subsistem kualitas, dan subsistem biaya. Sistem informasi akuntansi terdiri dari surat permintaan barang, surat permintaan pembelian, *purchase order*, persetujuan *purchase order*, list nomor *purchase order* dan surat retur. Subsistem *industrial engineering* terdiri dari standar operasional prosedur, surat instruksi kerja, kapasitas gudang, standar jam orang per unit, diagram aliran proses, *bill of material*, koding, standar kriteria untuk evaluasi dalam *quality check sheet* dan *lay out* rantai produksi. Subsistem intelegen manufaktur terdiri dari intelegen pemasok, intelegen serikat pekerja, survei pasar. Subsistem produksi, untuk mengetahui posisi produk yang berada dalam proses produksi (*work in process*) dan operator yang masih bekerja. Sehingga, dapat memberikan konfirmasi kesanggupan kirim kepada pembeli dan mengetahui kapasitas yang tersedia. Dengan tampilan subsistem *output*, meminimasi gerakan kerja (teori *motion and time study*) sehingga meminimasi jumlah karyawan. Subsistem persediaan memberikan informasi *quantity order minimum* dan jumlah

stok. Dengan demikian, meminimasi tandon (meminimasi *holding cost*) melalui penyesuaian kapasitas produksi yang tersedia dengan *lead time* pemasok (teori *just in time*). Selain itu meminimasi *carrying cost*, melalui penyesuaian jumlah dan tanggal kirim dalam *purchase order* dengan *reorder point* dan *economic order quantity*. Subsistem kualitas memberikan informasi kualitas produk sesuai dengan standar dan diperoleh dari proses produksi sesuai dengan standar operasional prosedur, sehingga penyimpangan mutu dapat di deteksi sejak dini. Hasil dari proses produksi dan persediaan yang efisien serta pengurangan penyimpangan mutu akan menghasilkan biaya yang efisien. Model sistem informasi manufaktur dari hasil penelitian, berguna bagi Surabaya Glory Motor untuk menerapkan strategi bersaing *cost leadership* melalui efisiensi persediaan.

7.2. Saran

Untuk penerapan model sistem informasi manufaktur, perlu penerapan standar operasional prosedur dan peran aktif direktur untuk mengubah budaya kerja di lingkungan manufaktur Surabaya Glory Motor sehingga strategi bersaing *cost leadership* melalui efisiensi persediaan di Surabaya Glory Motor dapat tercapai.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Chase, Richard. B. & Aquilano, Nicholas. J. & Jacobs, F. Robert., 1998. *Production and operations management manufacturing and services* (8th ed). Boston: McGraw-Hill.
- Barnes, Ralph Mosser., 1990. *Motion and Time Study Design and Measurement of Work* (9th ed). Canada: John Wiley & Sons.
- Barney, Jay B., 2002. *Gaining and sustaining competitive advantage* (2nd ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Cooper, Donald R., 1996. *Business Research Methods* (5th ed). Boston: McGraw-Hill.
- Hansen, Don. R. & Mowen, Maryanne. M., 2003. *Management Accounting* (6th ed). South Western: Thomson.
- Harrison, Allan, 2002. *Logistics Management and Strategy* (1st ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Meyers Fred E., 1999. *Motion and Time Study: For Lean Manufacturing* (2nd ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Mc Leod Jr., Raymond, and George Schell., 1998. *Management Information System* (7th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Niebel, Benjamin W., 1999. *Methods, Standards, and Work Design* (10th ed). Boston: Mc Graw-Hill.
- Porter, Michael E., 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (1st ed). , London: Free Press.

- Schultheis, Robert A., 1998. *Management Information Systems: The Manager's View* (4th ed). Boston: McGraw-Hill.
- Turban, McLean, Wetherbe, 1999. *Information Technology for Management: Making Connections for Strategic Advantage* (2nd ed). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Yin, Robert K., 1988. *Case Study Research : design and methods* (5th ed). London: SAGE publications, Inc.

